

## 第1節 確かな産業を育てるまちづくり

### 基本目標

市民や地域の経済的な豊かさを確保するため、各産業の生産基盤を整備するとともに、消費者の安全・健康志向に応じた農水産物の生産や地産地消、ブランド化、ITを活用した販路開拓など、市場ニーズに対応した産業の確立を図り、未来に継続できる産業の基盤づくりと、活発な産業活動が展開されるまちづくりを目指します。



### 農 業

- 生産基盤の整備や農業経営の効率化と担い手の育成。
- 安全で良質な農畜産物の生産とブランド化。
- 環境にやさしい農業の振興。



### 林 業

- 森林の適切な資源管理と木材の付加価値を向上。
- 国土・環境の保全など、森林の持つ多面的機能の向上。



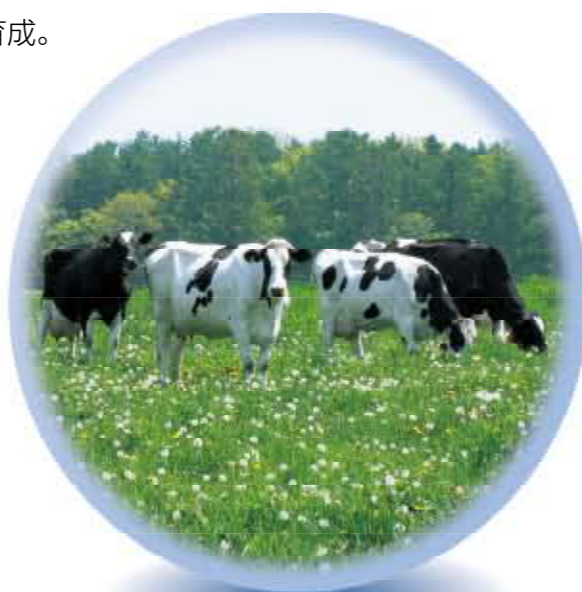
### 水産業

- 水産資源の適切な管理と維持・増大。
- 漁業後継者の育成・確保や漁業経営の基盤強化。
- 海洋環境の保全と安全操業対策の推進。



### 水産加工業

- 加工原料の安定確保や製品の開発と食品衛生管理体制の充実。
- 紋別ブランドの形成、水産廃棄物の有効利用と適正処理。



### 商業等

- 多様な消費者ニーズに対応した商店街づくりや中心市街地の賑わい再生。
- 融資制度や経営指導などの充実。
- 地場産業の振興とブランド化。



### 企業誘致・新産業

- 地域特性を活かした企業誘致推進。
- 起業化への支援や産学官の共同研究による新産業の創出。



### 観 光

- 市民と行政、関係団体等が連携した観光推進体制の充実。
- 紋別市のイメージづくりと知名度アップ。
- オホーツク・ツーリズムの推進。



### 雇 用

- 雇用の確保と若年者の就業意識の醸成。
- 高齢者雇用と季節労働者の通年雇用の促進、UIJターン者の雇用確保。

